

***Formation interprofessionnelle
en promotion de la santé : des
étudiants au service de la
communauté francophone
d'Ottawa***

Jacinthe Savard, Kathleen Jean, Fernande
Surprenant, Claire-Jehanne Dubouloz

Faculté des sciences de la santé
Clinique universitaire interprofessionnelle

Université d'Ottawa | University of Ottawa



uOttawa

L'Université canadienne
Canada's university



Ce projet a été rendu possible grâce à une
contribution financière de **Santé Canada**



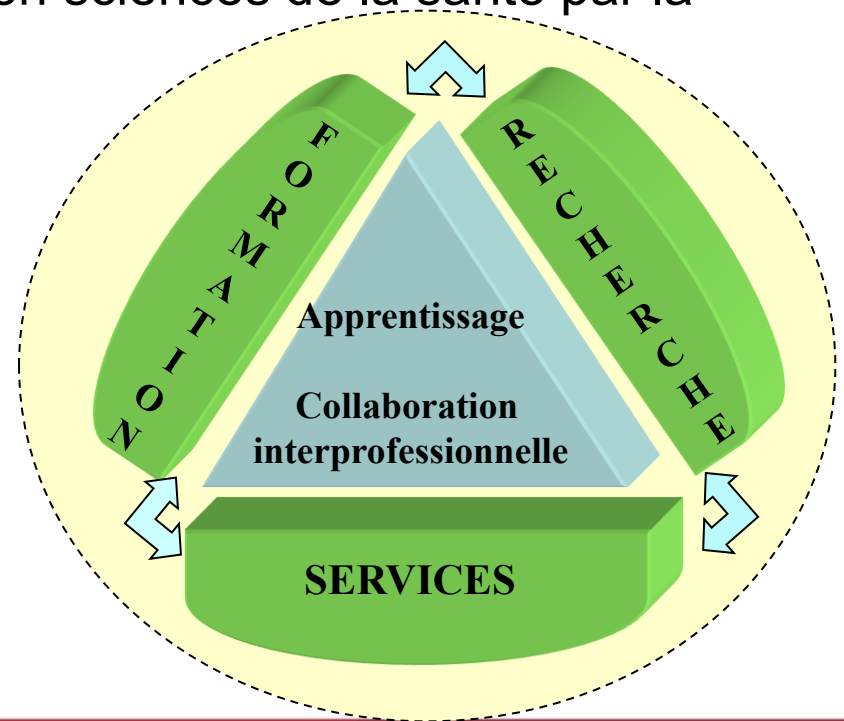
Plan de la présentation

- Contexte
- Visées des projets en promotion de la santé
- Stratégie d'apprentissage : 6 projets au service de la communauté francophone d'Ottawa
- Processus pour la réalisation des projets
- Évaluation :
 - Apprentissage des étudiants
 - Bénéfices pour les partenaires
 - Résultats pour la communauté
- Conclusion

Contexte des projets : Clinique universitaire interprofessionnelle

Mission

- Créer un milieu de formation dans lequel la collaboration interprofessionnelle est l'essence même de l'expérience d'apprentissage des étudiants en sciences de la santé par la prestation de services :
 - Réadaptation
 - Promotion de la santé



Contexte des projets : Clinique universitaire interprofessionnelle

- Mise en place pour augmenter le nombre de places de stages cliniques pour les étudiants francophones des programmes en santé
- Reçoit des stagiaires de 12 programmes d'études différents, en fonction du calendrier de stage de chacun de ces programmes

STAGES Automne 2010																
SEPTEMBRE				OCTOBRE					NOVEMBRE				DÉCEMBRE			
5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26
Temps partiel Promotion	12 Inf: 1 jour/12 semaines															
	3 APA; 1 jour/12 semaines															
Promotion et Réadaptation	1 TS; 4 jours/semaine															
	1E 5jrs/semaine					3E 5 jours/7 semaines										
						2P; 5 jrs/5 sem.				2P; 5 jrs/5 sem.						
Réadaptation	2 O; 2 jours/12 semaines															
	2 Au: 2 jours/12 semaines															

Audiologie (Au)
Physiothérapie (Pht)
Orthophonie (O)
Ergothérapie (E)
Activité physique (APA)
Science infirmière (Inf)
Travail social (TS)
Nutrition (Nut)

Visées des projets en promotion de la santé

Ce programme favorise le développement de **compétences interprofessionnelles en promotion de la santé** chez les futurs intervenants...

...tout en offrant des **activités de promotion de la santé aux francophones d'Ottawa**, une clientèle minoritaire moins rejointe par les programmes de la province.

- En lien avec 2 recommandations du *3^e colloque international des programmes locaux et régionaux de santé* (SACOPOR, 2008)
 - intégrer la santé publique et la promotion de la santé dans les formations initiales des professionnels de la santé;
 - convaincre les professionnels de travailler en équipe et non côte à côte.

Compétences essentielles en santé publique (Agence de la santé publique du Canada, 2008)

Sept catégories de compétences :

1. Science de la santé publique
2. Évaluation et analyse
3. Planification, mise en œuvre et évaluation de programmes
4. Partenariats, collaborations et promotion
5. Diversité et inclusion
6. Communication
7. Leadership

Survol des curriculums de formation : Peu d'objectifs reliés à ces compétences

Stratégie d'apprentissage : 6 projets interprofessionnels en promotion de la santé

- Favorisée par un soutien financier du ministère de la Promotion de la santé et du sport de l'Ontario (35 % du coût des projets)
- En partenariat avec 4 organismes locaux :
 - Centre de services Guigues
 - Centre de ressources de l'Est d'Ottawa
 - Centre de ressources communautaires Orléans-Cumberland
 - Rendez-vous des aînés francophones d'Ottawa

Stratégie d'apprentissage : 6 projets interprofessionnels en promotion de la santé

Thème 1 - Alimentation saine et exercices pour la prévention du diabète et des maladies cardio-vasculaires

- Activités physiques et saines habitudes de vie
- Cuisine santé
- Yoga ou autre activité physique douce pour personnes sédentaires ayant un surplus de poids

Thème 2 - Prévention des blessures pour les personnes âgées et leurs proches aidants

- Prévention des chutes
- Conduite automobile sécuritaire pour les aînés
- Ateliers pour les proches aidants

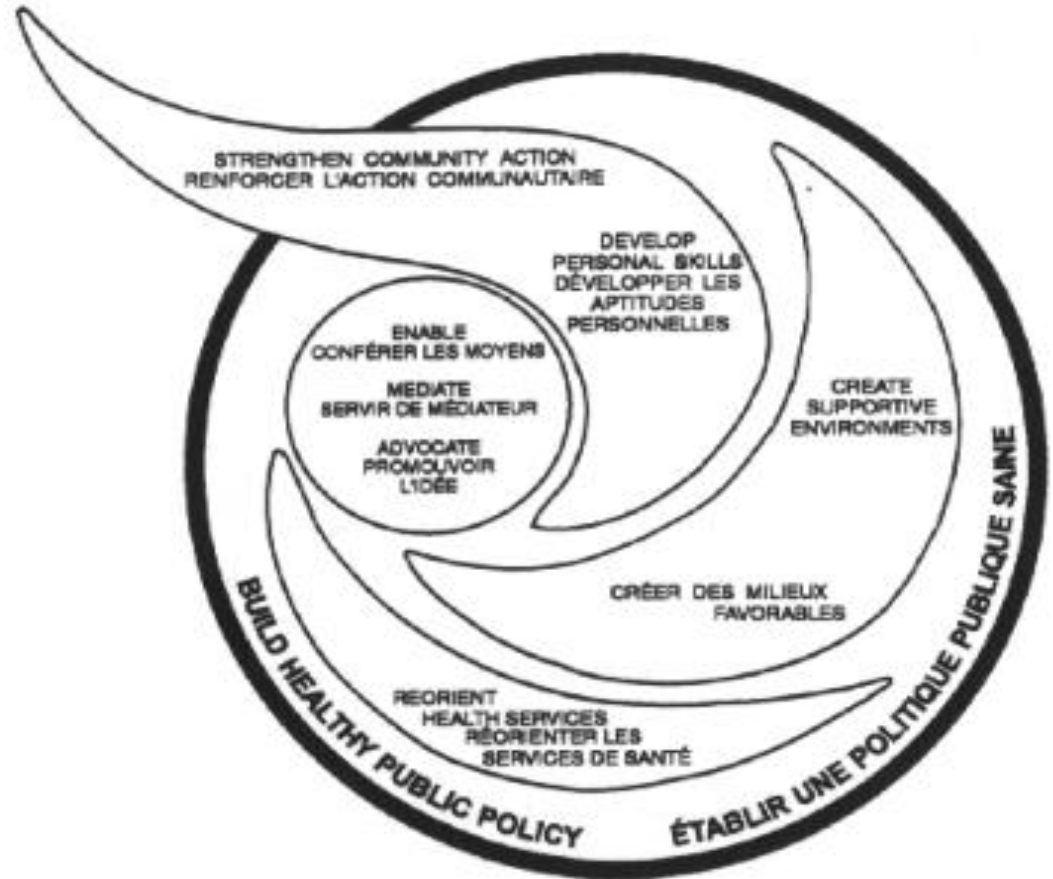
Définir la promotion de la santé

Caractéristiques

- Holistique
- Participative
- Déterminants de la santé
- Forces et avantages
- Multiples stratégies

Valeurs

- Autonomisation
- Justice et équité sociale
- Inclusion
- Respect



(Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé, 1986)

Démarche du processus d'élaboration d'un projet de promotion de la santé

- Basé sur le processus illustré par Diem (2005)
- Démarche concrète et pratique sur l'élaboration d'un projet de promotion de la santé
- Étapes du processus :
 - Formation de l'équipe de travail
 - Collaboration à établir avec la communauté
 - Évaluation des besoins
 - Identification de la démarche à prendre
 - Élaboration du projet
 - Mise en œuvre
 - Évaluation

Projet de conduite sécuritaire chez les aînés

- **Contexte canadien**
- **But du projet**
- **La collaboration**
- **Apprentissage expérientiel de la démarche en promotion de la santé**
- **Transfert de la théorie à la pratique**
- **Développement de compétences transférables**

Série d'ateliers

- Conduire longtemps
- Conduire prudemment
- Arrêter... ça veut dire arrêter!
- Bouger ou rouiller!
- C'est quoi ça... l'ergonomie?

Évaluation

- Apprentissages pour les étudiants (rétroaction écrite et commentaires)
- Bénéfices du partenariat pour les organismes communautaires
- Résultats pour les participants des projets
 - Nombre de personnes rejointes
 - Répercussions (à venir)

Résultats: Apprentissage des étudiants

40 étudiants ont participé aux projets

Les étudiants affirment avoir appris :

- Que la santé communautaire était souvent une question de patience.
- Sur la nécessité de toujours faire un plan B, car les imprévus sont fréquents.
- Sur les compétences d'une infirmière en santé communautaire, p. ex. : des stratégies de négociations avec les partenaires.
- Qu'il fallait vraiment regarder notre partenaire comme un acteur clé du processus d'intervention et que notre idée du départ pouvait se modifier en fonction de leurs besoins et attentes.
- Qu'en santé communautaire, il n'y a pas de formules déjà établies pour nous, c'est-à-dire qu'il faut travailler en équipe et avec l'aide de la communauté, aider les gens à découvrir leurs potentiels et à manifester leurs besoins.

Résultats: Apprentissage des étudiants

Les étudiants affirment avoir appris :

- Que les aînés ont beaucoup à nous offrir ainsi qu'à l'ensemble de la communauté en raison de leurs bagages expérientiels... Ils ont un réel désir d'apporter une petite part d'eux-mêmes dans la collectivité.
- Qu'il faut prendre en considération les déterminants sociaux de la santé. Nous pouvons citer [en lien avec la prévention des chutes] le faible revenu qui a une répercussion directe sur l'accès à un logement conforme aux normes en matière de sécurité et de santé (salubrité) ou encore sur la visite annuelle chez l'optométriste.
- Que le travail interprofessionnel est très enrichissant. Nous avons su mettre en commun nos idées afin d'élaborer notre projet de façon complète et concise.

Résultats: Bénéfices pour les partenaires

Questionnaire de satisfaction rempli par nos 4 partenaires :

- Valeur du service fourni par les étudiants à vos membres : 7,8/10
- Satisfaction quant au ratio entre l'énergie investie et les bénéfices retirés : 8,0/10

Commentaires :

- Très beau matériel à remettre aux clients. Bonne information et présentation.
- Excellent, les personnes âgées ont beaucoup apprécié.
- Étudiants très autonomes et discrets.
- Difficulté de recruter des clients pour un projet.
- Roulement des étudiants peut être un défi.

Résultats: Services pour la communauté (Du 1^{er} octobre 2010 au 15 juin 2011)

	Séances	Personnes rejointes
Activités physiques et saines habitudes de vie	26	180
Cuisine santé		
Yoga ou autre activité physique douce	À venir	
Prévention des chutes	9	28
Conduite automobile sécuritaire pour les aînés	5	14
Ateliers pour les proches aidants	1	7

Conclusion

- Une quarantaine d'étudiants ont offert 40 séances de promotion de la santé à pas moins de 229 personnes âgées. Ils sont fiers de leur contribution à l'offre de services à la communauté francophone de la région d'Ottawa.
- La clinique universitaire interprofessionnelle a une vision pour l'avenir de ces 40 étudiants car :
 - la santé publique et la promotion de la santé ont été intégrées dans leurs formations initiales en santé;
 - ils ont expérimenté et sont convaincus des retombées positives du travail en équipe interprofessionnelle.
- La formation de ces étudiants les prépare à devenir de futurs agents de changement dans les milieux de santé.



uOttawa

Faculté des sciences de la santé
Faculty of Health Sciences

Clinique universitaire interprofessionnelle
en soins de santé primaires

. Promotion de la santé

. Réadaptation

Remerciements

Orléans-Cumberland
Community
Resource Centre



Centre de ressources
communautaires
Orléans-Cumberland



Références

Agence de la santé publique du Canada. (2008). *Compétences essentielles en santé publique au Canada, version 1.0*. Ottawa: auteur.

Diem L, Moyer A. (2005). *Community Health Nursing Projects: Making a difference*. Lippincott Williams & Wilkins.

Organisation mondiale de la santé-OMS (1986). *Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé*. Ottawa : Organisation mondiale de la santé, Bien-être social Canada et Association canadienne de santé publique.

SACOPOR (Septembre 2008). *Présentation des données récoltées lors des synthèses des ateliers et séminaires du 3ème colloque international des programmes locaux et régionaux de santé du 1 au 4 avril 2008*.